**Glosario de términos del curso**

**A**

* **Analytics** (Análisis)**:** El proceso sistemático de descubrir, interpretar y comunicar patrones significativos en los datos.
* **Attribute** (Atributo): característica o calidad de los datos utilizados para etiquetar una columna de una tabla.

**C**

* **Census** (Censo)**:** Conteo preciso y completo del tamaño, composición y características de una población tanto en unidades geográficas grandes como pequeñas.
* **Continuous variable** (Variable continua)**:** Variables en un conjunto de datos para las cuales los valores serán numéricos y representan el número real, el recuento, el valor de la variable.

**D**

* **Data** (Datos)**:** Plural de datum, que es una sola pieza de información.  Los datos son piezas de información similar, a menudo expresadas como números para su uso en análisis, cálculos o razonamiento.
* **Data analysis** (Análisis de datos)**:** La recopilación, transformación y organización de datos para sacar conclusiones, hacer predicciones e impulsar la toma de decisiones informadas.
* **Data analyst** (Analista de datos): alguien que recopila, transforma y organiza datos para sacar conclusiones, hacer predicciones e impulsar la toma de decisiones informadas.
* **Data analytics** (Análisis de datos): La ciencia (incluidas las técnicas y procesos) de analizar datos sin procesar (piezas de información) para sacar conclusiones sobre esos datos.
* **Data ecosystem** (Ecosistema de datos)**:** Los diversos elementos que interactúan entre sí para producir, administrar, almacenar, organizar, analizar y compartir datos.
* **Data science** (Ciencia de datos)**:** un campo de estudio que combina experiencia en el dominio, habilidades de programación informática y conocimiento de matemáticas y estadísticas para organizar y analizar datos para extraer información y conocimientos significativos.
* **Data strategy** (Estrategia de datos)**:** La gestión de las personas, los procesos y las herramientas utilizadas en el análisis de datos.
* **Data visualization** (Visualización de datos)**:** La representación visual de datos en un cuadro, figura, diagrama, gráfico u otro tipo de imagen.
* **Database** (Base de datos)**:** Una colección de datos organizados de manera sistemática y almacenados en un sistema informático
* **Dataset** (Conjunto de datos)**:** una colección de datos que se pueden manipular o analizar como una unidad.

**F**

* **Formula** (Fórmula)**:** unconjunto de instrucciones utilizadas para realizar un cálculo utilizando los datos de una hoja de cálculo.
* **Function** (Función)**:** Un comando preestablecido que realiza automáticamente un proceso o tarea especificados utilizando los datos de una hoja de cálculo.

**G**

* **Gap analysis** (Análisis de brechas)**:** Un método para examinar y evaluar el estado actual de un proceso con el fin de identificar oportunidades de mejora en el futuro.

**L**

* **Likert scale variable** (Variable de escala Likert)**:** Un tipo de variable de escala ordinal utilizada en encuestas para medir actitudes/opiniones en las que a los encuestados se les presenta una declaración y se les pide que indiquen cuánto están de acuerdo o en desacuerdo con la declaración.

**O**

* **Observation** (Observación)**:** los atributos que describen un dato contenido en una fila de una tabla.
* **Ordinal variable** (Variable ordinal)**:** Una variable numérica en la que hay algún orden o clasificación implícita en los valores.

**Q**

* **Query** (Consulta)**:** una solicitud de datoso información de una base de datos
* **Query language** (Lenguaje de consulta)**:** un lenguaje de programación de computadora utilizado para comunicarse con una base de datos.

**S**

* **Survey** (Encuesta)**:** Un método de investigación utilizado para recopilar datos de un grupo predeterminado y claramente definido de encuestados para recopilar información sobre temas específicos.
* **Survey research** (Investigación por encuestas)**:** La recopilación sistemática de información de una muestra o de toda la población o grupo identificable a través de una encuesta,
* **Survey codebook** (Libro de códigos de encuesta)**:** Un documento que proporciona una hoja de ruta para comprender el contenido de una encuesta y para analizar las variables en el conjunto de datos de la encuesta; un libro de códigos de encuesta incluye nombres de variables, los valores que cada variable puede incluir, el tipo de variable (numérica, alfabética o alfanumérica) y el funcionamiento real de cada pregunta / elemento en la encuesta.
* **Survey codebook report** (Informe del libro de códigos de la encuesta)**:** un documento que incluye el libro de códigos de la encuesta y también los resultados de cada elemento de la encuesta, generalmente presentado como una tabla de frecuencias.
* **Survey sampling frame** (Marco de muestreo de la encuesta)**:** La lista u otro material de origen de una población o grupo del cual se extrae una muestra para una encuesta.
* **Survey weights** (Ponderaciones deencuestas): Una técnica de corrección utilizada por los analistas de datos de encuestas para ajustar estadísticamente los datos de la encuesta después de que se hayan recopilado con el fin de mejorar la precisión de los resultados cuando se generalizan a la población de la que se extrajo la muestra de la encuesta.

**V**

* **Variables:** Una característica, número o cantidad que se puede medir o contar, y variará en su valor entre personas o unidades de observación.  Las variables pueden ser numéricas, alfabéticas o alfanuméricas.
* **Visualization:** (Consulte la visualización de datos)